



Mediadaten

1. Über uns

triathlon-szene.de ist ein großes Online-Portal für Triathletinnen und Triathleten. Es bietet seinen Lesern aktuelle News, hochwertige und exklusive Artikel von Fachautoren, kostenlose Trainingspläne, individuelles Coaching von bekannten Trainern, Schwimmseminare in ganz Deutschland, einen interaktiven Wettkampfkalender. **triathlon-szene.de** ist bekannt für das mit Abstand aktivste Triathlon-Forum im deutschsprachigen Raum. Ein besonderes Highlight ist unsere wöchentliche Live-Sendung, die wir jeden Freitagabend aus unserem TV-Studio in Frankfurt/M. ausstrahlen.

Redaktionelles Konzept

Der inhaltliche Schwerpunkt liegt bei redaktionellen Beiträgen über Sachthemen wie Training, Ernährung, Ausrüstung und Wettkampf. Diese Beiträge behalten über den Tag hinaus ihren Wert und bauen einen großen Wissenspool für den Leser auf. Besonders beliebt sind die detaillierten Trainingspläne für alle Wettkampfdistanzen. Alle Inhalte werden von aktiven Triathleten, teils von Triathlonprofis, sowie von bekannten Trainern erstellt. Das Magazin ist dadurch besonders nah an den Lesern und verfügt über eine hohe Glaubwürdigkeit. Die Inhalte des Portals sind in hohem Maße meinungsbildend.

Community

triathlon-szene bietet das mit Abstand aktivste Triathlonforum im deutschsprachigen Raum: Täglich werden hier mehr Postings verfasst als in allen anderen deutschsprachigen Triathlonforen zusammengerechnet. Regelmäßige Forentreffen in den deutschen Triathlonhochburgen sowie Treffen auf größeren Wettkämpfen fördern die Vitalität dieser Gemeinschaft.

Wöchentliche Live-Sendung

triathlon-szene.de sendet jeden Freitag live aus einem Filmstudio in Frankfurt/M. Die wöchentlichen Live-Sendungen dauern ca. 2 Stunden und sind über unsere Website zu empfangen. Mit den Weltmeistern Normann Stadler, Thomas Hellriegel und Michael Raelert, den Europameistern Nicole Leder und Timo Bracht, den Weltrekordlerinnen Yvonne van Vlerken und Sandra Wallenhorst, den Rennveranstaltern Kurt Denk und Felix Walchshöfer sowie vielen anderen prominenten Gästen hat sich diese Live-Sendung fest in der Medienlandschaft des deutschen Triathlons etabliert. Regelmäßige Beiträge von bekannten Trainern und Experten runden das Programm ab.

2. Zielgruppe

Überwiegend männlich, Alter zwischen 20 und 50 Jahren, gehobener Bildungsgrad mit entsprechender Einkommensstruktur. Technisch versiert und interessiert, aufgeschlossen gegenüber Innovationen. Schätzungsweise zwei Drittel sind erfahrene Athleten, ein Drittel sind Einsteiger.

3. Mediadaten (monatlich)

Unsere Website verzeichnet täglich durchschnittlich 12.000 bis 14.000 Besucher, die pro Tag 210.000 bis 240.000 Seiten abrufen. Die Statistik der letzten Monate (gerundet):

Juli 2010:	7,1 Mio Seitenaufrufe	404.000 Besucher
August 2010:	6,3 Mio Seitenaufrufe	400.000 Besucher
Oktober 2010:	7,1 Mio Seitenaufrufe	394.000 Besucher

Die Statistik wurde erstellt mit der Software Summary.Net. Irrtümer vorbehalten.

Werbepreisliste

Banner	Format (BxH)	Platzierung	Preis (Woche)
Rectangle	300 x 250 Pixel	Das großzügige Rectangle befindet sich in der rechten Spalte auf jeder Seite des Magazins.	199,-
Super-Banner	728 x 90 Pixel	Das Super-Banner ist über der Kopfleiste als oberstes Element jeder Seite platziert.	249,-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Der Skyscraper befindet sich am rechten Rand jeder Seite, direkt neben allen redaktionellen Beiträgen und den Beiträgen des Forums.	299,-
Wallpaper	728 x 90 Pixel 160 x 600 Pixel	Kombination aus Skyscraper und Super-Banner.	399,-

Alle Preise sind Nettopreise. Sind mehrere Banner mit der gleichen Platzierung gebucht, werden diese abwechselnd geschaltet. Es befinden sich maximal vier Banner auf der gleichen Platzierung.

Rabatte

Für die Buchung mehrerer Monate bedanken wir uns mit einem Preisnachlass gemäß folgender Staffel:

- 2 Monate: 5%
- 3 Monate: 10%
- 4 Monate: 15%
- 5 Monate: 20%

Weitere Werbeformen wie Leads in Newslettern oder in Form von Produktbesprechungen im redaktionellen Teil auf Anfrage.

Banner-Erstellung

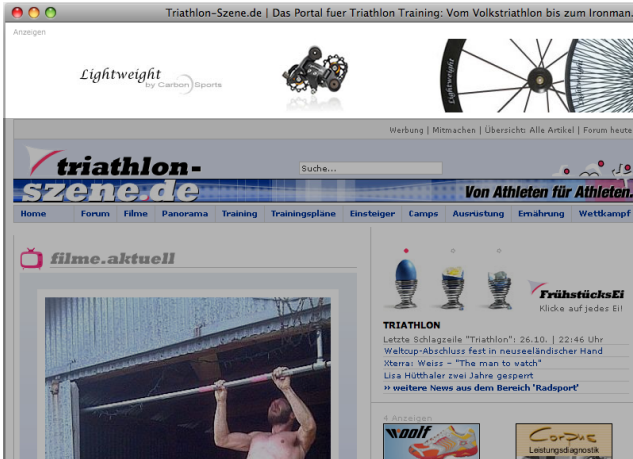
Wir erstellen gerne Ihr Werbebanner nach Ihren Vorgaben. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Gültigkeit

Diese Preisliste ist ab sofort gültig. Sie kann jederzeit durch eine neue Preisliste ersetzt werden. Bei laufenden Verträgen gilt die Preisliste, die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültig war.

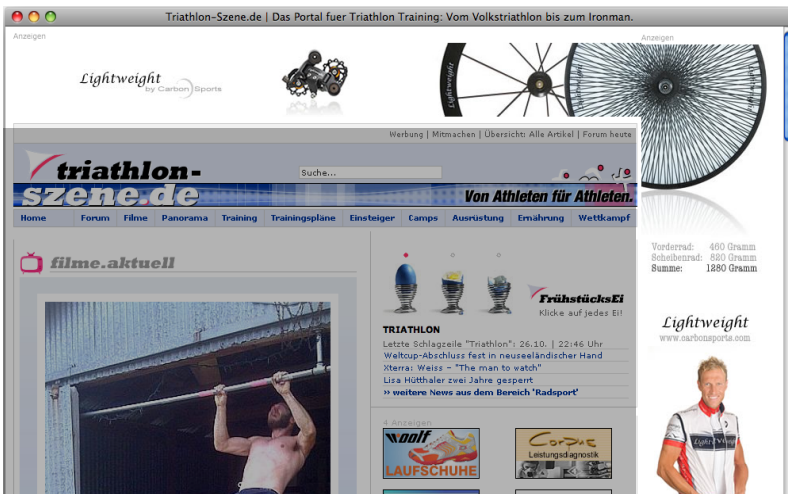


Bannerformate



Super-Banner

Platzierung:	Ganz oben auf jeder Seite
Größe:	728 x 90 Pixel
Preis:	EUR 249,- pro Woche



Wallpaper

Platzierung:	Ganz oben und rechts auf jeder Seite
Größe:	728 x 90 Pixel
Preis:	EUR 399,- pro Woche

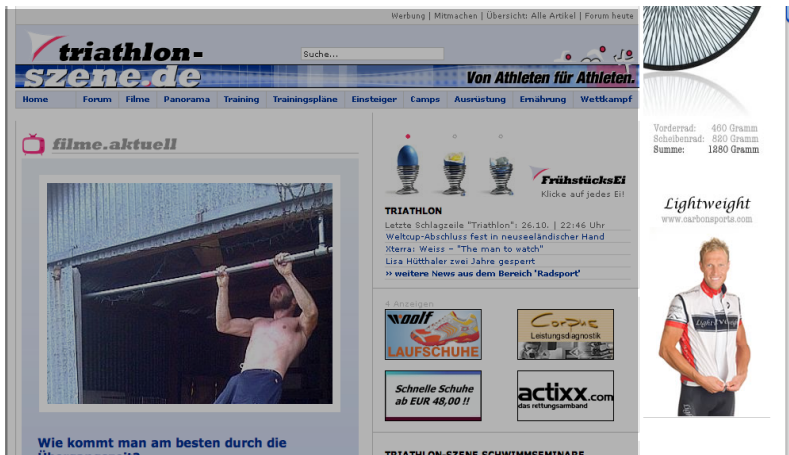


Rectangle

Platzierung:	Oben rechts auf jeder Seite des Magazins
Größe:	300 x 250 Pixel
Preis:	EUR 199,- pro Woche



Bannerformate



The screenshot shows the website layout with a search bar, navigation menu, and various content blocks. A vertical banner is placed on the right side of the page, featuring a cyclist and the text 'Lightweight' and 'www.aktionspoker.com'.

Skyscraper

Platzierung:	Rechts oben auf jeder Seite
Größe:	160 x 600 Pixel
Preis:	EUR 199,- pro Woche

So geht Ihr Banner online

Bitte schicken Sie uns:

- Das Auftragsfax auf der nächsten Seite
- Ihr Werbebanner per E-Mail an Anzeigenservice@triathlon-szene.de

Ihr Banner kann schon am nächsten Tag online sein.

Auftrag für die Schaltung eines Werbebanners**Bitte per Fax an:**
triathlon-szene.de
Fax: +49 (0)321/21581968

Bitte ankreuzen	Banner	Format (BxH)	Platzierung	Preis (Woche)
[]	Rectangle	300 x 250 Pixel	Das großzügige Rectangle befindet sich in der rechten Spalte des Magazins.	199,-
[]	Super-Banner	728 x 90 Pixel	Das Super-Banner ist über der Kopfleiste als oberstes Element jeder Seite platziert.	249,-
[]	Skyscraper	160 x 600 Pixel	Der Skyscraper befindet sich am rechten Rand jeder Seite, direkt neben allen redaktionellen Beiträgen und den Beiträgen des Forums.	299,-
[]	Wallpaper	728 x 90 Pixel 160 x 600 Pixel	Kombination aus Skyscraper und Super-Banner.	399,-

Alle Preise sind Nettopreise. Sind mehrere Banner mit der gleichen Platzierung gebucht, werden diese abwechselnd geschaltet. Es befinden sich maximal vier Banner auf der gleichen Platzierung.

Schaltungszeitraum und Kontakt

Ab Kalenderwoche: _____

Bis Kalenderwoche: _____

Name / Firma: _____

Kontaktperson: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Ort / Datum: _____ Unterschrift: _____